

デザインマスターコース 制作シート

制 作 物	
制 作 目 的	
タ ー ゲ ッ ト 層	
媒 体 と 仕 様	
情 報 の 優 先 順 位 (主役・準主役・脇役の設定)	
デザインコンセプト 世界観(トーン&マナー)	
ラフスケッチ	

デザインマスターコース 制作シート (記入例)

制 作 物	新装開店のラーメン店の告知チラシ
制 作 目 的	近日中にラーメン店がオープンします。ラーメン店オープンの告知チラシを制作します。地域密着のラーメン店の新しいオープンに際し、タイムリーにエリア内に折込チラシを配布します。
タ ー ゲ ッ ト 層	近隣住民。老若男女問わず、幅広い層に訴求する。
媒 体 と 仕 様	・ A4 チラシ (片面のみ) ・ 色数4色 (CMYK) ・ 入稿データ形式: (Illustrator 形式、PD、アウトライン済みデータなど)
情報の優先順位 (主役・準主役・脇役の設定)	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□
デザインコンセプト 世界観 (トーン&マナー)	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
ラフスケッチ	

なにをつくる？

なんのために作る？

だれに届けたい？

サイズやルールの確認

いちばん目立たせたいものはどれ？

(1番・2番・3番を決める)

どんな雰囲気になりたい？

(例：カッコいい、温かい、高級感など)

手書きでレイアウトを書いてみよう!

【制作シートの仕上げ方】

① 要点の抽出と記載：

マスターコースのページで受講したいテーマの条件を確認し、制作物・目的・ターゲット・仕様を自らの手でシートへ落とし込む。

②思考の言語化と設計：

情報の優先順位とコンセプトを定義し、ラフスケッチでデザインの骨組を完成させる。

【提出方法】

作品と一緒に「課題・作品提出」ページから PDF ファイルで提出する。